

## Compte rendu par atelier : forum de la transition



Chaque restitution est détaillée de façon à respecter la fiche cadre remplie lors de la journée. L'intérêt de ce compte rendu est de permettre à tous les participants de prendre connaissance de ce qui a été réalisé dans chaque atelier.

*Si ce qui est écrit sur ce compte-rendu ne correspond pas à ce qui a été fait pendant l'atelier, merci de nous en faire part.*

### Activité d'atelier :

**Réseau d'éducation à la montagne** avec « Educ'Alpes »

### Problématique :

« Comment motiver les jeunes pour agir dans leur territoire de montagne ? »

### Enjeux :

Rendre les jeunes acteurs du développement, développer les relations Trans générationnelles, trouver des moyens de stimulations pour l'épanouissement en montagne.

### Résumé des solutions et idées apportées :

- Développer des jeunes ambassadeurs en tant que « relais », avec l'aide des instituteurs, des élus, des associations, des conseillers d'orientation, etc.
- Proposer des solutions d'aide aux jeunes ayant des projets en montagne, par exemple par la création de slogan « T'es jeune, t'as un projet montagne, on t'aide ! » par l'intermédiaire de méthodes et de ressources.
- Mettre en place des conditions de rencontre « transgénérationnelle » et « transterritoriale » pour la transmission des savoirs, en organisant des actions de type événement festif et ludique. Et en développant des échanges de jeunes entre différents territoires « Je te montre ma montagne ».

### Conclusion et/ou problématique :

« Comment identifier et motiver des jeunes relais, connaissant et aimant leur territoire pour porter des projets montagne à destination d'autres jeunes ? »

---

## Activité d'atelier :

**Transition énergétique** avec « Association Energies Collectives » et « Territoires à Energie Positive (TEPOS) »

## Problématique :

« Comment toucher tous les habitants du territoire de l'Embrunais-Savinois, y compris ceux qui sont en dehors de nos réseaux, afin de leur faire connaître notre existence et notre projet local? » et « Comment faire de la transition énergétique un enjeu partagé par tous et porteur d'un développement local solidaire ? »

## Enjeux :

- Elargir les champs des coopérateurs : mieux se faire connaître.
- Développer les énergies locales et solidaires
- Intégrer la notion de plaisir dans l'engagement de la transition énergétique.

## Résumé des solutions et idées apportées :

- Etablir une co-construction avec les populations locales en allant à la rencontre des citoyens sur leur lieu de vie.
- Montrer des panneaux photovoltaïques « à l'action » comme démonstrateur : permettant le témoignage de personnes déjà investies dans les projets.
- Mettre en place des ambassadeurs de la transition énergétique sur le territoire, permettant ainsi des échanges, prise de conscience des enjeux planétaires par le croisement des disciplines des communautés scientifiques et des sciences sociales.

## Conclusion et ou problématique

Avoir des résultats d'initiatives citoyennes afin de : démontrer aux politiques que ces différentes actions sont possibles et porteuses de changement. Ainsi obtenir la confiance des élus.

---

## **Activité d'atelier :**

**Hôtel restaurant** Les Peupliers - Projet « Slow Bike Tour » (marque créée entre trois hébergeurs : proposant des circuits à VTT, vélos électriques)

## **Problématique :**

« Encourager le décloisonnement des territoires et des filières, comment désaisonnaliser l'activité ? »

## **Enjeux :**

- Faire venir une clientèle « médio/sénior » hors saison touristique (mai, juin, septembre, octobre)
- Démocratisation de la pratique de montagne

## **Résumé des solutions apportées :**

- Construire une offre touristique autour de ces circuits en décloisonnant les territoires de destination

## **Conclusion et/ou problématique :**

Difficultés pour mettre en œuvre les idées. Travailler sur les notions de sensation, de passion et de nature. Importance d'utiliser des axes déjà existants pour valoriser et promouvoir des initiatives.

---

## **Activité d'atelier :**

**Camping** Le Petit Liou

## **Problématique :**

« Dans un territoire de montagne qui est fortement engagé dans un modèle touristique hivernal et de masse peut-on développer une offre de tourisme vert et si oui, avec quels moyens ? » -

« Comment communiquer sur ces engagements auprès du public ? »

## **Enjeux :**

- Faire comprendre aux acteurs locaux que la saison d'été débute dès l'hiver - évolution des mentalités.
- Développer les dynamiques du territoire pendant les intersaisons.

## **Résumé des solutions apportées :**

- Promouvoir l'été dès la saison d'hiver, par la communication des offices du tourisme.
- Mettre en avant l'aspect test « vous pouvez essayer » - Passer de consommateur à acteur pour la diversité des engagements et des expériences.
- Aspect ludique des engagements environnementaux auprès de la communication.

## **Conclusion et/ou problématique :**

Mutualiser les efforts en faisant prendre conscience de l'importance du développement du tourisme en intersaison. Offres interactives entre agriculteurs, maraichers, hébergeurs...

---

## **Activité d'atelier :**

**Circuits courts produits alimentaires** – Association Cours Jus

## **Problématique :**

« Comment amener les citoyens à s'interroger sur leur pouvoir de consommateur ? »

## **Enjeux :**

- Définir les sens qu'ont les actes de consommations en : santé, environnement, économie et social.
- Faire comprendre que derrière les circuits courts il s'échange des produits et non des marchandises

## **Résumé des solutions apportées :**

- Proposer des rencontres avec les producteurs par l'intermédiaire de portes ouvertes.
- Être plus transparent sur les prix : Quelle part revient aux producteurs ?
- Faire prendre conscience du pouvoir de chacun en tant que consommateur par la communication et l'information globale.
- Avec le soutien des : AMAP (Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne), marchés paysans, associations circuits courts, etc.
- Prendre en compte une relation de coopération entre les producteurs.

## **Conclusion et/ou problématique :**

Sortir de l'anonymat de la marchandise en instaurant du contact et des relations humaines dans le domaine commercial et touristique. Le circuit court de produits alimentaire permet de rétablir un lien avec le territoire et avec la nature : mieux penser la consommation avec les saisons.

---

## **Activité d'atelier :**

**Coopérative d'activités et d'emplois** avec Coodyssée

## **Problématique :**

« Comment la transition nous permet de reconsidérer notre manière de penser et de pratiquer l'économie ? »

## **Enjeux :**

- Décolonisation des imaginaires, rapport à la dominance du dollar.
- Cohérence des convictions par rapport aux pratiques professionnelles.

## **Résumé des solutions apportées :**

- Mettre en place des « passeurs de confiance », déjà initiés dans des démarches.
- Être à l'écoute des pratiques des personnes sur un territoire.

## **Conclusion et/ou problématique :**

Le territoire est favorable au changement mais il y a encore beaucoup d'encrages.  
Importance de réapproprier l'économie locale, en allant à la rencontre des professionnels et acteurs (notamment touristiques).

---

## **Activité d'atelier :**

**Forum de la transition** – Flocon vert. Label initié par Mountain Riders.

## **Problématique :**

« Comment partager la nécessité d'une gouvernance partagée auprès des élus et de leurs administrés ? »

## **Enjeux :**

- Convaincre, fédérer, informer et partager.

## **Résumé de solutions apportées :**

- Créer une communication, un argumentaire sur la base des expériences extérieures. Mettant ainsi, en avant les projets réalisés et les opportunités des territoires.
- Proposer un engagement avec charte « conseil consultatif », assurant la mobilisation.
- Mettre en avant des projets moteurs de proximité avec les habitants en les rendant eux-mêmes acteurs de leur territoire.

## **Conclusion et/ou problématique :**

Communiquer par des outils de communication, mobiliser sur le long terme et structurer l'ensemble.  
Ne pas s'arrêter aux diagnostics et atteindre les objectifs opérationnels fixés.

---

## **Activité d'atelier :**

**Prestataire de loisirs – Montagne liberté**

## **Problématique :**

« En étant un bureau d'accompagnateurs en montagne, comment concilier compétitivité, visibilité, originalité et respect de l'environnement dans une démarche de qualité, en étant à l'ombre des « Tour Operators » ? »

## **Enjeux :**

- Trouver de la cohérence : rester productif en développant l'activité éco-responsable et en gagnant de la visibilité.

## **Résumé des solutions apportées :**

- Lier différents professionnels du tourisme dans leurs démarches.
- Faire coopérer les talents en diversifiant une ou plusieurs offres originales et innovantes, par des initiatives allant sur la passion et la rencontre.
- Se baser sur de la multi-activité et sur un public local et étranger en faisant correspondre les valeurs des activités
- Création de plateforme sur internet pour mettre en avant les collaborations de chacun et lié des prestations avec des hébergeurs.

## **Conclusion et/ou problématique :**

Les grands tours operators (TO) sont en position de monopole avec des offres à bas coûts. Obligeant les petites structures locales à baisser les prix et réduire la qualité de ses prestations.

Il faut mutualiser les moyens et faire prendre conscience en coopérant avec des partenaires ayant les mêmes valeurs. Création d'une charte identitaire.